

PLAN DE GESTIÓN 2020 - II SEMESTRE INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO										
Proceso SIG:		03.-Gestión de información turística								
Dependencia:		Observatorio de Turismo								
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Responsable(s) de la actividad	MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
									RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	S-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación mensual de datos y cifras turísticas de la ciudad a través de boletines	Los Boletines son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el micrositio de Sibog en la página del DT.	1/07/2020	30/12/2020	12 boletines publicados en el micrositio de Sibog en la página del DT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochoa	95%	Al evidenciarse la realización de la publicación mensual de datos y cifras turísticas de la ciudad a través de boletines, que son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual, se consulta el sitio web www.idt.gov.co/es/SITBOG/estudios-boletines , donde se logra evidenciar y consultar los boletines, sin embargo presentaron retrasos en el diseño de 3 boletines, publicándose estos en diciembre, concluyendo que los retrasos de tres boletines afecta la eficiencia para un cumplimiento del 95%. EVIDENCIAS: \\server\COMPARTIDA CONTROL INTERNO\2\INFORMES DE LEY/EVALUACIÓN GESTIÓN POR DEPENDENCIAS\2021\INFORME DE EVALUACIÓN POR DEPENDENCIAS - II SEMESTRE 2020 - www.idt.gov.co/es/SITBOG/estudios-boletines
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	S-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de mapas con análisis de información turística	Estos mapas digitales son herramientas de ayuda o complemento para los análisis geospaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, en periodicidad definida.	1/07/2020	30/12/2020	Mapas publicados en el micrositio de Sibog en la página del DT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Jhon Muñoz	100%	Se observa que al consultar el sistema de información en sitio web www.idt.gov.co/es/SITBOG/mapas-gest%C3%93n - drive.google.com/drive/folders/1B1worfXqKas8FFDkNqBwVwVqRkVwVtusp-sharing , donde se refleja la publicación de los mapas que son herramientas de ayuda o complemento para los análisis geospaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, en periodicidad definida, para la gestión de la información turística. Lo que permite concluir que el compromiso se cumple en su totalidad. EVIDENCIAS: \\server\COMPARTIDA CONTROL INTERNO\2\INFORMES DE LEY/EVALUACIÓN GESTIÓN POR DEPENDENCIAS\2021\INFORME DE EVALUACIÓN POR DEPENDENCIAS - II SEMESTRE 2020 - www.idt.gov.co/es/SITBOG/mapas-gest%C3%93n - drive.google.com/drive/folders/1B1worfXqKas8FFDkNqBwVwVqRkVwVtusp-sharing .
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	S-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de los perfiles de mercados emisores	En estos documentos se encuentra el perfil general del turista según el mercado emisor a la ciudad de Bogotá, sin periodicidad definida.	1/07/2020	30/12/2020	Perfiles de mercados nacionales e internacionales publicados en el micrositio de Sibog en la página del DT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochoa	100%	Se evidencia en consulta al entregable: Perfiles de mercados nacionales e internacionales publicados en el micro sitio de Sibog en la página del DT: www.idt.gov.co/es/SITBOG/investigaciones/perfiles-de-mercados , en este documento se encuentra el perfil general del turista según el mercado emisor a la ciudad de Bogotá, publicados 13 perfiles de mercados nacionales y 6 de internacionales, lo que da cuenta que el compromiso se cumple en su totalidad. EVIDENCIAS: \\server\COMPARTIDA CONTROL INTERNO\2\INFORMES DE LEY/EVALUACIÓN GESTIÓN POR DEPENDENCIAS\2021\INFORME DE EVALUACIÓN POR DEPENDENCIAS - II SEMESTRE 2020 - http://www.idt.gov.co/es/SITBOG/investigaciones/perfiles-de-mercados
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	S-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de infografías relacionadas con las investigaciones, estudios y/o mediciones que adelanta el Observatorio de Turismo	Son representaciones gráficas que respaldan de forma ágil y rápida las investigaciones, estudios y/o mediciones que desarrolla el Observatorio de Turismo.	1/07/2020	30/12/2020	Infografías publicadas en el micrositio de Sibog en la página del DT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochoa	100%	En consulta a efecto de evidenciar la publicación de infografías en el micro sitio de Sibog en la página del DT www.idt.gov.co/es/SITBOG/infografias , documentos que son representaciones gráficas que respaldan de forma ágil y rápida las investigaciones, estudios y/o mediciones que desarrolla el Observatorio de Turismo, entre los cuales encontramos: Estudio de biciturismo - Investigación viajeros Bogotá 2019; lo que permite soportar el compromiso en su totalidad. Sin embargo no se determina su cantidad de cumplimiento. EVIDENCIAS: \\server\COMPARTIDA CONTROL INTERNO\2\INFORMES DE LEY/EVALUACIÓN GESTIÓN POR DEPENDENCIAS\2021\INFORME DE EVALUACIÓN POR DEPENDENCIAS - II SEMESTRE 2020 - http://www.idt.gov.co/es/SITBOG/infografias
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	S-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de informes del Sector Turismo	Los informes presentan un análisis detallado de indicadores particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad.	1/07/2020	30/12/2020	Informes publicados en la página del DT	Daniel Valencia Paola Andrea Sánchez	100%	Al observar la publicación de en la página del DT www.idt.gov.co/es/Informes-sibog que reflejan análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad. Entre los cuales se encontraron: Informe Estrategia Bogotá A Cielo Abierto Informe Variación Prestadores de Servicios Turísticos 2019-2020 Visto lo anterior se concluye que la actividad se adelanta completa y en término. Sin embargo el entregable no es cuantificable. EVIDENCIAS: \\server\COMPARTIDA CONTROL INTERNO\2\INFORMES DE LEY/EVALUACIÓN GESTIÓN POR DEPENDENCIAS\2021\INFORME DE EVALUACIÓN POR DEPENDENCIAS - II SEMESTRE 2020 - http://www.idt.gov.co/es/Informes-sibog

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2020 SEGUNDO SEMESTRE. El proceso de Información Turística suscribió cinco (5) compromisos en su plan de gestión, el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

Cantidad de compromisos	EJECUCIÓN %
1	95%
2	100%
3	100%
4	100%
5	100%
TOTAL % EJECUCIÓN:	99,00%

Para el segundo semestre del 2020, el nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción para la vigencia 2020 es de un 99,6 %, con un criterio de cumplimiento "Avanzo sustancialmente"
En cuanto a la evaluación que realiza la Asesoría de Control Interno a la gestión del proceso de Información Turística, se observa lo siguiente:

- Se concluye que el proceso en la planeación de las iniciativas que permiten el cumplimiento de los objetivos estratégicos, atendiendo la política dentro de la dimensión de MIPG, son adecuados y proporcionales con el entregable o producto objeto de compromiso.
- Las iniciativas se encuentran enmarcadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- Se evidenció que algunas iniciativas y entregables no se encuentran determinadas o cuantificadas, de tal manera que den certeza de su cumplimiento
- Los entregables fueron coherentes al momento de evidenciar su realización oportuna, con pequeñas desviaciones en el caso de publicaciones tardías de los boletines, pero cumpliendo su objetivo.

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

- Se recomienda continuar con las la formulación de nuevos Planes de Acción, en la planificación de las iniciativas y la obtención de los entregables sean razonables, cumplibles, comprobables y medibles.
- Se recomienda que para el cumplimiento de los entregables mensuales, se adelanten controles igualmente mensuales, por parte de los responsables del proceso, de tal manera que se tomen acciones tendientes a mitigar un potencial incumplimiento
- Se recomienda que las iniciativas y entregables deben ser determinadas y/o cuantificadas, de tal suerte que en la evaluación puedan ser valoradas en su cumplimiento.

RESULTADO FINAL teniendo en cuenta el resultado del informe de evaluación por dependencias para los dos semestres del 2020 se tiene:

SEMESTRE 2020	EJECUCIÓN %
1	100%
2	99,00%
TOTAL % EJECUCIÓN:	99,50%

De acuerdo a lo anterior el resultado final para la el nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan de acción para el primer y segundo semestre de 2020 es de un 99,8 %, con un criterio de cumplimiento "Avanzo Sustancialmente "

8. Fecha: 29-01-2021

9. Firma: VIVIANA ROCÍO DURÁN CASTRO

